

*Об утверждении Государственной
программы Республики Крым «Обеспечение
защиты прав потребителей на 2018-2020 годы»*

В соответствии со статьями 83, 84 Конституции Республики Крым, статьями 28, 41 Закона Республики Крым от 29 мая 2014 года № 5-ЗРК «О системе исполнительных органов государственной власти Республики Крым», постановлением Совета министров Республики Крым от 19 августа 2014 года № 272 «О Порядке разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Республики Крым»

Совет министров Республики Крым **постановляет:**

Утвердить прилагаемую Государственную программу Республики Крым «Обеспечение защиты прав потребителей на 2018-2020 годы».

**Глава Республики Крым,
Председатель Совета министров
Республики Крым**

С. АКСЁНОВ

**Заместитель Председателя Совета
министров Республики Крым –
руководитель Аппарата
Совета министров Республики Крым**

Л. ОПАНАСЮК

Приложение
к постановлению Совета министров
Республики Крым
« ___ » _____ 2018 года № _____

**Государственная программа Республики Крым
«Обеспечение защиты прав потребителей на 2018–2020 годы»**

**1. Паспорт
Государственной программы Республики Крым
«Обеспечение защиты прав потребителей на 2018–2020 годы»**

Ответственный исполнитель Программы	Министерство промышленной политики Республики Крым
Соисполнители Программы	
Участники Программы	Межрегиональное управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Крым и городу федерального значения Севастополю; Государственный комитет ветеринарии Республики Крым; Федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Республике Крым»; Министерство экономического развития Республики Крым; Министерство внутренней политики, информации и связи Республики Крым; органы местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым; хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере розничной и оптовой торговли, общественного питания и бытовых услуг на территории Республики Крым
Цели Программы	создание системы защиты прав потребителей в Республике Крым, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей, а также обеспечение необходимых условий для их

	<p>эффективной защиты с учетом динамики развития потребительского рынка товаров (работ, услуг) и обеспечение необходимых условий для максимальной реализации потребителем своих законных прав и интересов</p>
<p>Задачи Программы</p>	<p>повышение уровня правовой грамотности населения;</p> <p>повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей, в первую очередь для их наиболее уязвимых категорий;</p> <p>создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг;</p> <p>систематическая оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей;</p> <p>повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке;</p> <p>содействие органам местного самоуправления, общественным организациям в решении задач по защите прав потребителей;</p> <p>развитие системы подготовки и повышения квалификации кадров, работающих в сфере защиты прав потребителей;</p> <p>создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых товаров, работ и услуг.</p>
<p>Целевые индикаторы и показатели Программы</p>	<p>количество органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей, в расчете на 100 тыс. населения Республики Крым;</p> <p>количество муниципальных образований Республики Крым, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей;</p> <p>количество консультаций в сфере защиты прав потребителей, на 100 тыс. населения Республики Крым;</p> <p>количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской</p>

	<p>грамотности;</p> <p>количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей, на 100 тыс. человек населения Республики Крым;</p> <p>удельный вес продукции, реализуемой на территории субъекта Российской Федерации, не соответствующей требованиям качества и безопасности по результатам лабораторных исследований (от общего объема исследованной продукции)</p>
Этапы и сроки реализации Программы	Программа реализуется в один этап, срок реализации - с 2018 по 2020 год
Объемы бюджетных ассигнований Программы	<p>Общий объем финансирования Программы составляет 2600 тыс. руб. в том числе:</p> <p>в 2019 году – 1 300,0 тыс. руб.;</p> <p>в 2020 году – 1300, 0 тыс. руб.</p>
Ожидаемые результаты реализации Программы	<p>развитие сети общественных приемных по вопросам защиты прав потребителей в регионе для оказания населению бесплатной консультационной помощи (в том числе, за счет организации консультирования на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг);</p> <p>обеспечение сбалансированной региональной системы защиты прав потребителей за счет взаимодействия органов государственной власти всех уровней, органов местного самоуправления и общественных организаций и обеспечения комплексного подхода к защите прав потребителей;</p> <p>повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных законодательством Российской Федерации;</p> <p>повышение правовой грамотности населения за счет увеличения доли мероприятий информационно-просветительского характера, направленных на просвещение и информирование потребителей;</p> <p>снижение количества нарушений</p>

	<p>законодательства в сфере потребительского рынка, повышение уровня защищенности потребителей от действий недобросовестных продавцов, производителей товаров, исполнителей услуг (работ) посредством комплекса мер, направленных на предупреждение нарушений прав потребителей;</p> <p>повышение активности и эффективности деятельности общественных организаций и органов местного самоуправления по защите прав потребителей за счет государственной поддержки (в том числе, в виде грантов, субсидий на целевые мероприятия);</p> <p>поддержание баланса интересов потребителей и хозяйствующих субъектов за счет создания устойчивой системы развития саморегулируемого (добросовестного) бизнеса, производящего (реализующего) конкурентоспособные, качественные товары (работы, услуги);</p>
--	--

2. Общая характеристика сферы реализации Государственной программы Республики Крым

2.1. Характеристика текущего состояния обеспечения защиты прав потребителей

Государственная программа Республики Крым «Обеспечение защиты прав потребителей на 2019-2021 годы» (далее - Программа) разработана в соответствии с постановлением Совета министров Республики Крым от 19 августа 2014 года № 272 «О Порядке разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Республики Крым» и направлена на развитие системы защиты прав потребителей в Республике Крым.

Программа направлена на выполнение задач, определенных Законом Российской Федерации от 07.12.1992 № 2300-1 "О защите прав потребителей", Законом Республики Крым от 28 декабря 2016 года № 352-ЗРК/2017 «О стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года», распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.08.2017 № 1837-р «Об утверждении Стратегии государственной политики РФ в области защиты прав потребителей», методическими рекомендациями по разработке и реализации региональных программ по обеспечению прав

потребителей, разработанных Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Реализация основных мероприятий Программы должна обеспечить решение стратегической задачи Стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года (далее – Стратегия):

развитие конкурентной бизнес-среды. Совершенствование системы защиты прав потребителей на территории Республики Крым. Внедрение в Республике Крым Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (СЗ-3.1.8.).

Программа направлена на создание условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке.

В программе определены конкретные задачи по организации защиты прав потребителей, обозначена роль всех составляющих системы защиты прав потребителей в их решении, спрогнозированы результаты и влияние реализации запланированных мероприятий на положение потребителей.

Одной из причин, порождающей многочисленные нарушения прав потребителей, является низкая правовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав. В этой связи средства массовой информации несут одну из ключевых функций по просвещению потребителей.

Применение мер превентивного характера, направленных на повышение правовой грамотности и социальной ответственности хозяйствующих субъектов и информированности потребителей об их правах и механизмах защиты этих прав является важнейшим направлением деятельности, поскольку предупреждение нарушения прав потребителей не может быть достигнуто только через реализацию контрольно-надзорных функций.

Стратегической целью национальной политики в сфере защиты прав потребителей является создание равных и реальных условий для реализации гражданами своих законных интересов и прав повсеместно на территории Российской Федерации.

Право потребителя на выбор товаров и услуг признается главным из всех известных прав потребителей, и такой выбор невозможен без рынка, который порождается множественностью поставщиков и конкуренцией между ними.

Данные вопросы приобретает особую актуальность потому, что современные маркетинговые стратегии направлены на управление поведением потребителя, которое не всегда является рациональным.

Изготовители и продавцы товаров (услуг) пытаются достигнуть рыночного преимущества, в основном, не через освоение новой продукции и повышение ее качества, а через снижение себестоимости товаров (услуг) и применение психологических механизмов мотивации потребителя к приобретению конкретной продукции.

Таким образом, с учетом снижения административных барьеров, в том числе введения ограничений по проведению проверок субъектов хозяйствования,

риск реализации на потребительском рынке товаров (работ, услуг), не соответствующих обязательным требованиям, по-прежнему остается высоким.

Организация работы по проведению независимых потребительских экспертиз и сравнительных исследований товаров (работ, услуг) обеспечит дополнительные гарантии реализации права потребителей на приобретение продукции, соответствующей требованиям технических регламентов, выявления опасных, некачественных, контрафактных товаров, реализуемых на потребительском рынке, выявления продукции с наилучшими потребительскими свойствами.

Межрегиональное управление Роспотребнадзора по Республике Крым и городу Севастополю является уполномоченным территориальным органом Роспотребнадзора, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей на потребительском рынке на территории Республики Крым и города федерального значения Севастополя.

За 9 месяцев 2017 года Межрегиональным управлением проведено 819 контрольно-надзорных мероприятия (767 проверок и 52 административных расследования) при проведении которых выявлено 571 нарушение (за 9 месяцев 2016 года – 763).

Большая часть принятых административных мер, предусмотренных статьями «Особенной части» Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ), связана с нарушениями требований правил продажи отдельных видов товаров, правил оказания отдельных видов услуг (работ), а также нарушений прав потребителей на предоставление необходимой и достоверной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) о реализуемых товарах, выполняемых работах, оказываемых услугах (всего на их долю за 9 месяцев 2017 г. пришлось 75 % постановлений, тогда как за 9 месяцев 2016 г. – 73 %).

По фактам выявленных нарушений вынесено 559 постановлений о назначении административных штрафов на общую сумму 5 534,1 тыс. руб.

В период действия временного запрета на розничную торговлю спиртосодержащей пищевой и непищевой продукцией Межрегиональным управлением Роспотребнадзора обследовано 1 543 объекта, осуществляющих реализацию спиртосодержащей непищевой продукции и спиртосодержащими пищевыми добавками и ароматизаторами.

На 29 объектах установлена реализация запрещенной спиртосодержащей непищевой продукции в количестве 984 шт, вынесено 28 решений о привлечении нарушителей к административной ответственности в виде штрафа на общую сумму 118 тыс. руб. с конфискацией арестованной продукции.

Специалистами Межрегионального управления кроме мер административного воздействия, применяются гражданско-правовые методы защиты прав потребителей. Судебная защита осуществляется путем участия в рассмотрении судебными органами дел, в целях защиты прав потребителей в

форме заключения по делу по установленным фактам нарушений прав потребителей.

По делам, рассматриваемых в судах, дано 41 заключение в целях защиты прав потребителей. Судебные решения в пользу потребителей вынесены по 37 заключениям (за 9 месяцев 2016 года - 23), в пользу потребителей присуждено денежных средств на сумму 4 624,021 тыс. руб., в т.ч. компенсация морального вреда составила 141,6 тыс. руб.

Наибольший удельный вес (55%) занимают заключения, данные по делам на нарушение прав потребителей при приобретении товаров не надлежащего качества, заключения по делам о нарушении прав потребителей при оказании услуг, выполнении работ не соответствующих требованиям нормативно-правовых актов, составляют 45 % .

В целях организации межведомственного взаимодействия специалистами отдела защиты прав потребителей Межрегионального управления:

- проведено 3 встречи-семинара и «Круглых столов» с представителями органов исполнительной власти Республики Крым и бизнес сообщества;

- обеспечено участие в 5 рабочих совещаниях и семинарах для предпринимателей, организованных органами исполнительной власти Республики Крым;

- с целью организации взаимодействия и обмена информацией с органами МВД, Прокуратуры, УФНС, УФМС, другими территориальными органами исполнительной власти по государственному контролю на потребительском рынке, направлялась информация по вопросам защиты прав потребителей.

С целью дальнейшего недопущения нарушений прав потребителей, Межрегиональным управлением проводится работа, направленная на информирование граждан по вопросам защиты прав потребителей:

- проводятся личные приемы граждан;

- предоставляется консультационная помощь по разъяснению действующего законодательства в сфере потребительского права;

- оказывается практическая помощь в составлении заявлений для обращения к субъектам хозяйствования и судебные органы.

Отделом защиты прав потребителей Межрегионального управления рассмотрено 2225 письменных обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей.

Основная тематика устных и письменных обращений - продажа непродовольственных товаров ненадлежащего качества, оказание услуг и выполнение работ, не соответствующих требованиям нормативно-правовых актов, отсутствие необходимой и достоверной информации о товаре нарушение сроков исполнения услуг.

С целью повышения уровня правовой грамотности граждан Межрегиональным управлением проводится разъяснительная работа по вопросам потребительского законодательства через средства массовой информации и сеть «Интернет».

По поручению Правительства Российской Федерации Роспотребнадзором создан Государственный информационный ресурс в сфере защиты прав потребителей (ГИС ЗПП). Межрегиональным управлением в ГИС ЗПП размещен 61 материал по различным вопросам в сфере защиты прав потребителей, а также рассмотрено 31 обращение, поступившее в виртуальную приемную ГИС ЗПП, относящуюся к локации Межрегионального управления Роспотребнадзора по Республике Крым и городу Севастополю

В рамках реализации проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» активно проводилась работа по просвещению населения в сфере финансовой грамотности через средства массовой информации, консультирование и иные формы.

На базе Федерального бюджетного учреждения здравоохранения "Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Крым и городе федерального значения Севастополе" создан и функционирует Консультационный центр по защите прав потребителей в Симферополе, на базе которого проводятся устные консультации граждан по вопросам защиты прав потребителей (в 2017 году предоставлено 1511 устных консультаций).

С целью информирования и консультирования потребителей Территориальными подразделениями Межрегионального управления Роспотребнадзора по Республике Крым организованы единые приемные дни граждан, а также осуществляется выездной прием граждан.

В рамках информирования и консультирования потребителей в марте-апреле 2017 года, проводились традиционные мероприятия, приуроченные Всемирному дню защиты прав потребителей под девизом «Потребительские права в цифровую эпоху». Мероприятия проводились с участием и при непосредственном содействии Совета министров Республики Крым, Министерства образования, науки и молодежи Республики Крым, администраций городов и районов Республики Крым.

По тематике Всемирного дня защиты прав потребителей в печатные средства массовой информации подготовлены и размещены 44 статьи и информация о результатах деятельности Межрегионального управления и его территориальных отделов, проведено 5 телевыступлений и 4 радиовыступления.

В рамках популяризации тематики Всемирного дня защиты прав потребителей «Права потребителей при приобретении товаров (работ, услуг) через сеть Интернет» проведены мероприятия в общеобразовательных и средне специальных учебных заведениях. Проведено 388 лекционных занятия, в которых приняли участие 11 739 учащихся.

В написании диктанта по тематике: «Потребитель всегда прав — даже в Интернет-магазине», который был разработан специалистами Межрегионального управления, приняли участие 7 934 учащихся 9-11 классов школ Республики Крым.

Межрегиональным управлением организованы и проведены лекционные занятия по тематике «Права потребителя при покупке товара через Интернет»

для студентов ФГАОУ «КФУ им. В.И. Вернадского» и Керченского государственного морского технологического университета, в которых приняли участие 161 человек.

Проведен анкетный опрос среди жителей Республики Крым, принявших участие в устных консультациях, с целью определения уровня правовой грамотности по теме «Что вы знаете о правах потребителя, при покупке товара через сеть Интернет». По итогам анкетирования установлено, что 51 % анкетированных знают о своих правах и способах их защиты, при приобретении товара через Интернет. В течение февраля - марта 2017 г. проведено 427 устных консультаций специалистами Межрегионального управления. Дополнительно 15 марта 2017 года проведено консультирование 69 граждан по вопросам совершенствования правовых механизмов защиты потребительских прав и законных интересов граждан на «горячей линии» Председателя Совета министров Республике Крым.

Правоприменительная практика показала, что большинство нарушений прав потребителей устраняется путем консультирования потребителей, оказания помощи в подготовке претензий и исковых заявлений. Такая работа способствует высокой степени оперативности рассмотрения обращений потребителей, что не может быть обеспечено контрольно-надзорными органами в силу детального урегулирования законодательными актами полномочий по проведению надзорных мероприятий.

Размещение на сайте Межрегионального управления Роспотребнадзора по Республике Крым и городу Севастополю и в СМИ информационных материалов по вопросам в сфере защиты прав потребителей, как для самих потребителей, так и для предпринимателей, является необходимым и способствует повышению уровня правосознания, как потребителей, так и субъектов хозяйствования.

С учетом комплексного характера проблематики наиболее эффективным подходом к реализации мероприятий по обеспечению защиты прав потребителей является программно-целевой подход.

Реализация мероприятий программы «Обеспечение защиты прав потребителей на 2019-2021 годы» позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечит сбалансированную защиту интересов потребителей и повысит качество жизни жителей Республики Крым.

Реализация мероприятий Программы позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечит сбалансированную защиту интересов потребителей и повысит качество жизни жителей Республики Крым.

2.2. Приоритеты, цели, задачи и показатели (целевые индикаторы), результаты, этапы и сроки реализации Программы

Приоритетами развития системы защиты прав потребителей определены: обеспечение защиты прав потребителей в Республике Крым; проведение политики, ориентированной на производство продукции гарантированного качества; предотвращение проявления недобросовестных практик со стороны

хозяйствующих субъектов, которые отрицательно сказываются на потребителях; содействие созданию и деятельности общественных объединений потребителей;

разработка муниципальных программ защиты прав потребителей

Цель программы – создание системы защиты прав потребителей в Республике Крым, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей, а также обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты с учетом динамики развития потребительского рынка товаров (работ, услуг) и обеспечение необходимых условий для максимальной реализации потребителем своих законных прав и интересов

Задачи программы:

повышение уровня правовой грамотности населения

повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей, в первую очередь для их наиболее уязвимых категорий;

создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг;

оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей;

повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке;

содействие органам местного самоуправления, общественным организациям в решении задач по защите прав потребителей;

развитие системы подготовки и повышения квалификации кадров, работающих в сфере защиты прав потребителей;

повышение активности и эффективности деятельности общественных организаций и органов местного самоуправления по защите прав потребителей за счет государственной поддержки (в том числе, в виде грантов, субсидий на целевые мероприятия);

создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых товаров, работ и услуг;

Показателем (индикатором) достижения цели и решения задач является:

- количество органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей, в расчете на 100 населения Республики Крым

- количество муниципальных образований Республики Крым, в которых органами и организациями, входящими в систему защиты прав потребителей, оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей;

- количество консультаций в сфере защиты прав потребителей, на 100 тыс. человек населения Республики Крым;

- количество распространенных печатных информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и др.), направленных на повышение потребительской грамотности, на 100 тыс. человек населения Республики Крым;

- количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации и сети Интернет, направленных на повышение потребительской грамотности;
- удельный вес продукции, реализуемой на территории субъекта Российской Федерации, не соответствующей требованиям качества и безопасности по результатам лабораторных исследований (от общего объема исследованной продукции).

Ожидаемые результаты реализации программы:

повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных законодательством Российской Федерации;

повышение правовой грамотности населения за счет увеличения доли мероприятий информационно-просветительского характера, направленных на просвещение и информирование потребителей;

оказание населению бесплатной консультационной помощи (в том числе, за счет организации консультирования на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, а также региональных организаций по защите прав потребителей);

обеспечение сбалансированной региональной системы защиты прав потребителей за счет взаимодействия органов государственной власти всех уровней, органов местного самоуправления и общественных организаций и обеспечения комплексного подхода к защите прав потребителей;

поддержание баланса интересов потребителей и хозяйствующих субъектов за счет создания устойчивой системы развития саморегулируемого (добросовестного) бизнеса, производящего (реализующего) конкурентоспособные, качественные товары (работы, услуги);

Основные показатели и целевые индикаторы Программы отражены в приложении 1 к настоящей Программе.

Сроки и этапы реализации Программы - 3 года (с 2018 по 2020 год).

Программа реализуется в один этап.

Раздел 3. Характеристика основных мероприятий программы

Достижение заявленной цели и решение поставленных задач Программы будет осуществляться в рамках реализации следующих основных мероприятий:

Основное мероприятие 1. Укрепление региональной системы защиты прав потребителей.

Основное мероприятие направлено на формирование эффективной и доступной системы обеспечения защиты прав потребителей в Республике Крым.

В рамках данного основного мероприятия предусматривается реализация следующих мер:

Мероприятие 1.1. Оказание содействия органам местного самоуправления и общественным объединениям потребителей в решении задач по защите прав потребителей.

Проведение совещаний, круглых столов, конференций, заседаний рабочих групп и других мероприятий, направленных на выработку согласованных комплексных подходов к решению задач, связанных с защитой прав потребителей Республики Крым, в том числе с участием органов, входящих в систему защиты прав потребителей, представителей хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке республики Крым

Результат: обеспечение органами местного самоуправления, в пределах своих полномочий, определенных Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей», оперативной защиты интересов потребителей непосредственно по месту жительства граждан.

Мероприятие 1.2. Организация оперативного обмена информацией в системе органов в сфере защиты прав потребителей.

Результат: взаимодействие органов исполнительной власти Республики Крым и органов местного самоуправления с Межрегиональным управлением Роспотребнадзора по вопросам выбора форм и методов защиты нарушенных прав потребителей, обмена информацией по вопросам действующего законодательства, направленного на обеспечение защиты прав потребителей.

Мероприятие 1.3. Обеспечение доступности правовой помощи в сфере защиты прав потребителей для всех категорий граждан.

Результат: обеспечение защиты прав потребителей в том числе путем развития различных программ бесплатного консультирования потребителей с целью осознанного выбора товаров (работ, услуг) и информированности о своих правах и обязанностях.

Мероприятие 1.4. Разработка муниципальных программ по защите прав потребителей.

Результат: обеспечение взаимодействия уполномоченных федеральных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления по вопросам защиты прав потребителей.

Основное мероприятие 2. Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей.

Причинами, порождающими многочисленные нарушения прав потребителей, являются низкая правовая грамотность населения, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав.

В рамках данного основного мероприятия предусматривается реализация следующих мер:

Мероприятие 2.1. Освещение в средствах массовой информации и на официальных сайтах в сети «Интернет» вопросов защиты прав потребителей.

Результат: Повышение уровня правовой грамотности и информированности граждан о правах потребителей и способах их защиты.

Мероприятие 2.2. Разработка, изготовление и распространение для граждан информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей

Результат: Повышение уровня правовой грамотности и информированности граждан о правах потребителей и способах их защиты.

Мероприятие 2.3. Организация и проведение просветительных мероприятий среди учащихся учебных заведений Республики Крым по вопросам защиты прав потребителей и основах потребительских знаний

Результат: Повышение уровня правовой грамотности и информированности граждан о правах потребителей и способах их защиты, потребительских свойствах товаров и др.

Основное мероприятие 3. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей.

Мероприятие 3.1 Разработка, тиражирование и распространение информационно-методических материалов и указаний по соблюдению обязательных требований для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Республики Крым

Предоставление консультационной поддержки организациям и индивидуальным предпринимателям по вопросам обеспечения защиты прав потребителей. Разработка и выпуск периодических печатных изданий, научно-методической литературы, материалов в целях повышения потребительской грамотности и распространения гражданам и представителям хозяйствующих субъектов

Результат: уменьшение количества нарушений законодательства в сфере потребительского рынка, повышения уровня защищенности потребителей от действий недобросовестных продавцов, производителей товаров, исполнителей услуг (работ посредством комплекса мер, направленных на предупреждение нарушений прав потребителей).

Мероприятие 3.2. Развитие системы добровольной сертификации в целях повышения качества и конкурентоспособности товаров местных производителей.

Результат: минимизация рисков производства и реализации на территории Республики Крым некачественных товаров

Мероприятие 3.3. Проведение конкурсов профессионального мастерства для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Республики Крым.

Результат: стимулирование производства на территории Республики Крым качественных товаров, увеличение объемов реализации продукции крымских производителей

Основное мероприятие 4. Мониторинг состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей.

Основное мероприятие направлено на оценку ситуации на потребительском рынке, состояния системы защиты прав потребителей, включая оценку доступности услуг данной системы для населения и эффективности ее работы, обеспечение защиты населения региона от недоброкачественных товаров (работ, услуг), в том числе посредством проведения сравнительных исследований и независимых потребительских экспертиз.

В рамках данного основного мероприятия предусматривается:

Мероприятие 4.1. Проведение комплекса мероприятий по выявлению и пресечению производства и реализации на территории Республики Крым товаров и продукции, выполнения работ или оказания услуг, не отвечающих требованиям качества и безопасности

В настоящее время значительная часть продукции выпускается по техническим условиям или стандартам организаций, в том числе устанавливающим базовые показатели продукции ниже требований государственных стандартов. Это приводит к снижению качества товаров на потребительском рынке.

Результат: проведение контрольно-надзорных мероприятий, направленных на предотвращение оборота продукции, содержащей заведомо недостоверные сведения в маркировке, а также некачественных и контрафактных товаров.

Мероприятие 4.2. Проведение мониторинга качества и безопасности товаров (работ, услуг) в том числе, посредством проведения лабораторных исследований.

Результат: обеспечение дополнительных гарантий реализации права потребителей на приобретение продукции, соответствующей требованиям технических регламентов, выявление опасных, некачественных, контрафактных товаров.

Мероприятие 4.3. Проведение мониторинга обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей.

Результат: выявление проблемных вопросов.

Основное мероприятие 5. Совершенствование механизмов защиты прав потребителей.

Мероприятие 5.1. Организация совместных встреч с участием органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей, хозяйствующих субъектов с целью информирования об изменениях действующего законодательства, регулирующего сферу защиты прав потребителей.

В рамках данного мероприятия планируется развитие институтов досудебного урегулирования споров в сфере защиты прав потребителей, а также обеспечение защиты прав социально уязвимых категорий потребителей, включая бесплатное проведение экспертиз товаров (работ, услуг) и оказание правовой помощи.

Результат: повышение социальной защищенности граждан, обеспечение сбалансированной защиты интересов потребителей.

Мероприятие 5.2. Кадровое обеспечение защиты прав потребителей

Результат:

Мероприятие 5.3. Организация и проведение ярмарок выходного дня с привлечением широкого круга местных товаропроизводителей с целью формирования культуры потребления качественных и безопасных пищевых продуктов.

Результат: Обеспечение населения Республики Крым качественной продукцией местных производителей.

Раздел 4. Информация по ресурсному обеспечению программы

Основой финансирования программы являются бюджетные средства Республики Крым

Раздел 5. Методика оценки эффективности программы

Эффективность программы определяется на основании степени выполнения целевых показателей, основных мероприятий и оценки бюджетной эффективности программы.

I. Степень достижения целевых показателей программы осуществляется по нижеприведенным формулам.

В отношении показателя, большее значение которого отражает большую эффективность, – по формуле:

$$\mathcal{E}_n = \text{ИД}_n / \text{ИЦ}_n$$

где \mathcal{E}_n – эффективность хода реализации целевого показателя программы;
 ИД_n – фактическое значение показателя, достигнутого в ходе реализации программы;

ИЦ_n – целевое значение показателя, утвержденного программой.

Если эффективность целевого показателя программы составляет более 1, при расчете суммарной эффективности, эффективность по данному показателю принимается за 1.

В отношении показателя, меньшее значение которого отражает большую эффективность, – по формуле:

$$\mathcal{E}_n = \text{ИЦ}_n / \text{ИД}_n$$

где \mathcal{E}_n – эффективность хода реализации целевого показателя программы;
 ИЦ_n – целевое значение показателя, утвержденного программой;
 ИД_n – фактическое значение показателя, достигнутого в ходе реализации программы.

Если эффективность целевого показателя программы составляет более 1, при расчете суммарной эффективности, эффективность по данному показателю принимается за 1.

В отношении показателя, исполнение которого оценивается как наступление или ненаступление события, за 1 принимается наступление события, за 0 – ненаступление события.

Суммарная оценка степени достижения целевых показателей программы определяется по формуле:

$$\mathcal{E}_o = \frac{\sum_{i=1}^n \mathcal{E}_{ni}}{n},$$

где \mathcal{E}_o – суммарная оценка степени достижения целевых показателей программы;

\mathcal{E}_n – эффективность хода реализации целевого показателя программы;

i – номер показателя программы;

n – количество целевых показателей программы.

Если суммарная оценка степени достижения целевых показателей программы составляет 0,85 и выше, это характеризует высокий уровень эффективности реализации программы по степени достижения целевых показателей.

Если суммарная оценка степени достижения целевых показателей программы составляет от 0,65 до 0,85, это характеризует удовлетворительный уровень эффективности реализации программы по степени достижения целевых показателей.

Если суммарная оценка степени достижения целевых показателей программы составляет менее 0,65, это характеризует низкий уровень эффективности реализации программы по степени достижения целевых показателей.

II. Степень реализации основных мероприятий, финансируемых за счет всех источников финансирования, оценивается как доля основных мероприятий, выполненных в полном объеме, по следующей формуле:

$$СРом = Мв / М,$$

где $СРом$ – степень реализации основных мероприятий;

$Мв$ – количество основных мероприятий, выполненных в полном объеме, из числа основных мероприятий, запланированных к реализации в отчетном году;

$М$ – общее количество основных мероприятий, запланированных к реализации в отчетном году.

Основное мероприятие может считаться выполненным в полном объеме при достижении следующих результатов:

основное мероприятие, результаты которого оцениваются на основании числовых (в абсолютных или относительных величинах) значений показателей (индикаторов), считается выполненным в полном объеме, если фактически достигнутое значение показателя (индикатора) составляет 85 и выше процентов от запланированного. В том случае, когда для описания результатов реализации основного мероприятия используется несколько показателей (индикаторов), для оценки степени реализации основного мероприятия используется среднее арифметическое значение отношений фактических значений показателей к запланированным значениям;

по иным основным мероприятиям результаты реализации оцениваются как наступление или ненаступление контрольного события (событий) и (или) достижение качественного результата.

Если суммарная оценка степени реализации основных мероприятий программы составляет 0,85 и выше, это характеризует высокий уровень эффективности реализации программы по степени реализации основных мероприятий.

Если суммарная оценка степени реализации основных мероприятий программы составляет от 0,65 до 0,85, это характеризует удовлетворительный

уровень эффективности реализации программы по степени реализации основных мероприятий.

Если суммарная оценка степени реализации основных мероприятий программы составляет менее 0,65, это характеризует низкий уровень эффективности реализации программы по степени реализации основных мероприятий.

III. Бюджетная эффективность реализации программы рассчитывается в несколько этапов:

1. Степень реализации основных мероприятий (далее – мероприятий), финансируемых за счет средств регионального бюджета, безвозмездных поступлений в региональный бюджет и местных бюджетов, оценивается как доля мероприятий, выполненных в полном объеме, по следующей формуле:

$$СРМ = Мв / М,$$

где СРМ – степень реализации мероприятий;

Мв – количество мероприятий, выполненных в полном объеме, из числа мероприятий, запланированных к реализации в отчетном году;

М – общее количество мероприятий, запланированных к реализации в отчетном году.

Мероприятие может считаться выполненным в полном объеме при достижении следующих результатов:

мероприятие, результаты которого оцениваются на основании числовых (в абсолютных или относительных величинах) значений показателей (индикаторов), считается выполненным в полном объеме, если фактически достигнутое значение показателя (индикатора) составляет 85 и выше процентов от запланированного. В том случае, когда для описания результатов реализации мероприятия используется несколько показателей (индикаторов), для оценки степени реализации мероприятия используется среднее арифметическое значение отношений фактических значений показателей к запланированным значениям, выраженное в процентах;

по иным мероприятиям результаты реализации оцениваются как наступление или ненаступление контрольного события (событий) и (или) достижение качественного результата.

2. Степень соответствия запланированному уровню расходов за счет средств регионального бюджета, безвозмездных поступлений в региональный бюджет и местных бюджетов оценивается как отношение фактически произведенных в отчетном году бюджетных расходов на реализацию программы к их плановым значениям по следующей формуле:

$$ССуз = Зф / Зп,$$

где ССуз – степень соответствия запланированному уровню расходов;

Зф – фактические бюджетные расходы на реализацию программы в отчетном году;

Зп – плановые бюджетные ассигнования на реализацию программы в отчетном году.

3. Эффективность использования средств регионального бюджета рассчитывается как отношение степени реализации мероприятий к степени соответствия запланированному уровню расходов за счет средств регионального бюджета, безвозмездных поступлений в региональный бюджет и местных бюджетов по следующей формуле:

$$\text{Эис} = \text{СРм} / \text{ССуз}$$

где: Эис – эффективность использования финансовых ресурсов на реализацию программы;

СРм – степень реализации всех мероприятий программы;

ССуз – степень соответствия запланированному уровню расходов из регионального бюджета.

Бюджетная эффективность реализации программы признается:

высокой, в случае если значение Эис составляет 0,85 и выше;

удовлетворительной, в случае если значение Эис составляет от 0,65 до 0,85;

низкой, в случае если значение Эис составляет менее 0,65.

Для оценки эффективности реализации программы применяются следующие коэффициенты значимости:

степень достижения целевых показателей – 0,5;

реализация основных мероприятий – 0,3;

бюджетная эффективность – 0,2.

Уровень реализации программы в целом оценивается по формуле:

$$\text{УР}_{\text{пр}} = \text{Э}_o * 0,5 + \text{СР}_{\text{ом}} * 0,3 + \text{Эис} * 0,2.$$

Уровень реализации программы в отчетном году признается высоким, если $\text{УР}_{\text{пр}}$ составляет 0,85 и выше;

Уровень реализации программы в отчетном году признается удовлетворительным, если $\text{УР}_{\text{пр}}$ составляет от 0,65 до 0,85;

Уровень реализации программы в отчетном году признается низким если $\text{УР}_{\text{пр}}$ составляет менее 0,65.

СВЕДЕНИЯ
о показателях (целевых индикаторах) Государственной программы Республики Крым
«Обеспечение защиты прав потребителей на 2018–2020 годы»

№ п/п	Показатель (индикатор) (наименование)	Единица измерения	Значение показателя по годам			Взаимос- вязь со стратеги- ческими показателя- ми (СП)
			2018	2019	2020	
1.	Количество органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей, в расчете на 100 тыс. населения Республики Крым	единиц				
2.	Количество муниципальных образований Республики Крым, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей	единиц				
3.	Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей, на 100 тыс. населения Республики Крым	единиц				
4.	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности;	единиц				

**Государственная программа Республики Крым
«Обеспечение защиты прав потребителей на 2018–2020 годы»**

1	Укрепление региональной системы защиты прав потребителей.	Межрегиональное управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Крым и городу федерального значения Севастополю, Республики Крым, органы местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым	2018 г.	2020 г.	Создание условий для взаимодействия уполномоченных федеральных органов исполнительной власти, правоохранительных органов с органами местного самоуправления, общественными и правозащитными организациями в области защиты прав потребителей	Невозможность получения эффективной и доступной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей	СЗ- 3.1.8.
---	---	--	---------	---------	--	---	------------

2	Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей	Межрегиональное управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Крым и городу федерального значения Севастополю, Министерство внутренней политики информации и связи Республики Крым, органы местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым	2018 г.	2020 г.	Повышение уровня правовой грамотности, информированности граждан о правах потребителей и способах их защиты, о потребительских свойствах товаров, фальсифицированных товарах и др.	Недостаточная осведомленность граждан о своих правах и механизмах их реализации	СЗ- 3.1.8.
---	--	--	---------	---------	--	---	------------

3	Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей.	Межрегиональное управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Крым и городу федерального значения Севастополю, Министерство внутренних дел по республике Крым, органы местного самоуправления муниципальных образований Республики Крым	2018 г.	2020 г.	Реализация комплекса мер, направленных на выявление и пресечение негативных тенденций в различных сферах потребительского рынка при проведении государственного надзора и контроля за соблюдением действующего законодательства по защите прав потребителей, обеспечению безопасности и качества товаров (работ, услуг) на территории Республики Крым, а также соблюдение лицензионных требований	Низкий уровень правовой грамотности хозяйствующих субъектов, Нарушение прав потребителей при реализации товаров, предоставления услуг, наличие на потребительском рынке товаров, не соответствующих установленным требованиям	СЗ-3.1.8.
4	Мониторинг состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей.	Межрегиональное управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и	2018 г.	2020 г.	Минимизация рисков для потребителей с учетом динамики развития потребительского рынка товаров и услуг путем выявления опасных, некачественных,	Отсутствие дополнительных гарантий реализации права потребителей на приобретение товаров (услуг)	СЗ- 3.1.8.

		<p>благополучия человека по Республике Крым и городу федерального значения Севастополю, Министерство внутренних дел по Республике Крым, органы местного самоуправления муниципальных образований Республики Крым</p>		<p>контрафактных товаров и недопущение их на потребительский рынок, сокращение нарушений прав потребителей хозяйствующими субъектами</p>	<p>надлежащего качества</p>	
5	<p>Совершенствование механизмов защиты прав потребителей</p>	<p>Межрегиональное управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Крым и городу федерального значения Севастополю, органы местного</p>		<p>Повышение информированности и ответственности хозяйствующих субъектов за реализованные товары, оказанные услуги, выполненные работы, обеспечение сбалансированной защиты интересов потребителей</p>	<p>Отсутствие системного подхода при реализации государственной политики в сфере защиты прав потребителей</p>	<p>СЗ- 3.1.8.</p>

		самоуправления муниципальных образований в Республике Крым					
--	--	---	--	--	--	--	--

Приложение 3
к Государственной программе
Республики Крым «Обеспечение
защиты прав потребителей на
2018-2020 годы»

**Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов на реализацию целей
Государственной программы Республики Крым
«Обеспечение защиты прав потребителей на 2018-2020 годы»**

Статус	Ответственный исполнитель	Наименование государственной программы, мероприятия	Источник финансирования (наименование источников финансирования)	Оценка расходов по годам реализации государственной программы (тыс. рублей)			Всего
				2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8
Государственная программа	Министерство промышленной политики Республики Крым	Государственная программа Республики Крым «Обеспечение защиты прав потребителей на 2018–2020 годы»	всего	-	1300	1300	2600
			в том числе:	-	-	-	-
			федеральный бюджет	-	-	-	-
			бюджет РК	-	1300	1300	2600
			внебюджетные средства	-	-	-	-
Основное мероприятие 1	Межрегиональное управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Крым и городу федерального значения Севастополю, Республики Крым, органы местного самоуправления муниципальных	Укрепление региональной системы защиты прав потребителей.	всего	-	-	-	-
			в том числе:	-	-	-	-
			федеральный бюджет	-	-	-	-
			бюджет РК	-	-	-	-
			внебюджетные средства	-	-	-	-

	образований в Республике Крым						
Мероприятие 1.1	Межрегиональное управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Крым и городу федерального значения Севастополю, Республики Крым, органы местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым	Оказание содействия органам местного самоуправления и общественным объединениям потребителей в решении задач по защите прав потребителей.	всего	-	-	-	-
			в том числе:	-	-	-	-
			федеральный бюджет	-	-	-	-
			бюджет РК	-	-	-	-
			внебюджетные средства		-	-	-
Мероприятие 1.2	Межрегиональное управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Крым и городу федерального значения Севастополю, Республики Крым, Государственный комитет ветеринарии, ФБУ «Крымский ЦСМ», органы местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым	Организация оперативного обмена информацией в системе органов в сфере защиты прав потребителей.	всего	-	-	-	-
			в том числе:	-	-	-	-
			федеральный бюджет	-	-	-	-
			бюджет РК	-	-	-	-
			внебюджетные средства		-	-	-
Мероприятие 1.3	Межрегиональное управление Федеральной службы по надзору в	Обеспечение доступности правовой помощи в сфере защиты прав потребителей для всех категорий	всего	-	-	-	-
			в том числе:				
			федеральный бюджет	-	-		

	сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Крым и городу федерального значения Севастополю, Республики Крым, органы местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым	граждан	бюджет РК	-	-	-	
			внебюджетные средства	-	-	-	
Мероприятие 1.4	органы местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым, Межрегиональное управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Крым и городу федерального значения Севастополю, Республики Крым	Разработка муниципальных программ по защите прав потребителей	всего	-	-	-	-
			в том числе:	-	-	-	-
			федеральный бюджет	-	-	-	-
			бюджет РК	-	-	-	-
			внебюджетные средства	-	-	-	-
Основное мероприятие 2	Межрегиональное управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Крым и городу федерального значения Севастополю, Министерство внутренней политики	Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей	всего	-	500	500	1000
			в том числе:				
			федеральный бюджет	-	-	-	
			бюджет РК	-	500	500	1000
			внебюджетные средства	-	-	-	

	информации и связи Республики Крым, органы местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым						
Мероприятие 2.1	Межрегиональное управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Крым и городу федерального значения Севастополю, Министерство внутренней политики, информации и связи Республики Крым, ФБУ «Крымский ЦСМ» Государственный комитет ветеринарии Республики Крым, органы местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым	Освещение в средствах массовой информации и на официальных сайтах в сети «Интернет» вопросов защиты прав потребителей.	всего	-	-	-	
			в том числе:				
			федеральный бюджет	-	-	-	
			бюджет РК	-	-	-	
			внебюджетные средства	-	-	-	
Мероприятие 2.2	Межрегиональное управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Крым и городу федерального значения Севастополю,	Разработка, изготовление и распространение для граждан информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей	всего	-	500	500	1000
			в том числе:				
			федеральный бюджет	-	-	-	
			бюджет РК	-	500	500	1000
			внебюджетные средства	-	-	-	

	Министерство внутренней политики, информации и связи Республики Крым, ФБУ «Крымский ЦСМ» Государственный комитет ветеринарии Республики Крым, органы местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым						
Мероприятие 2.3	Межрегиональное управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Крым и городу федерального значения Севастополю, Министерство образования Республики Крым, ФБУ «Крымский ЦСМ», Государственный комитет ветеринарии Республики Крым, органы местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым	Организация и проведение просветительных мероприятий среди учащихся учебных заведений Республики Крым по вопросам защиты прав потребителей и основах потребительских знаний	всего	-	-	-	-
			в том числе:	-	-	-	-
			федеральный бюджет	-	-	-	-
			бюджет РК	-	-	-	-
			внебюджетные средства				
Основное мероприятие 3	Межрегиональное управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и	Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей	всего	-	800	800	1600
			в том числе:	-			
			федеральный бюджет	-			
			бюджет РК	-	800	800	1600
			внебюджетные	-			

	благополучия человека по Республике Крым и городу федерального значения Севастополю, Министерство внутренних дел по Республике Крым, ФБУ «Крымский ЦСМ» Государственный комитет ветеринарии Республики Крым, органы местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым		средства				
Мероприятие 3.1	Министерство внутренней политики информации и связи Республики Крым, Межрегиональное управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Крым и городу федерального значения Севастополю, ФБУ «Крымский ЦСМ», органы местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым	Разработка и изготовление и распространение информационно-методических материалов и указаний по соблюдению обязательных требований для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Республики Крым	всего	-	-	-	-
			в том числе:	-	-	-	-
			федеральный бюджет	-	-	-	-
			бюджет РК	-	-	-	-
			внебюджетные средства		-	-	-
Мероприятие 3.2	ФБУ «Крымский ЦСМ», Межрегиональное управление Федеральной службы по надзору в	Развитие системы добровольной сертификации в целях повышения качества и конкурентоспособности товаров Республики Крым	всего	-	-	-	-
			в том числе:	-	-	-	-
			федеральный бюджет	-	-	-	-
			бюджет РК	-	-	-	--

	сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Крым и городу федерального значения Севастополю		внебюджетные средства	-	-	-	-
Мероприятие 3.3	Министерство промышленной политики Республики Крым, органы местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым	Проведение конкурсов профессионального мастерства для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Республики Крым	всего	-	800	800	1600
			в том числе:	-	-	-	-
			федеральный бюджет	-	-	-	-
			бюджет РК	-	-	-	-
			внебюджетные средства	-	-	-	-
Основное мероприятие 4	Межрегиональное управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Крым и городу федерального значения Севастополю, Министерство внутренних дел по Республике Крым, органы местного самоуправления муниципальных образований Республики Крым	Мониторинг состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей	всего	-	-	-	-
			в том числе:	-	-	-	-
			федеральный бюджет	-	-	-	-
			бюджет РК	-	-	-	-
			внебюджетные средства	-	-	-	-
Мероприятие 4.1	Межрегиональное управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Крым и	Проведение мероприятий по выявлению и пресечению производства и реализации на территории Республики Крым товаров и продукции, выполнения работ или оказания услуг, не отвечающих требованиям качества и безопасности	всего	-	-	-	-
			в том числе:	-	-	-	-
			федеральный бюджет	-	-	-	-
			бюджет РК	-	-	-	-
			внебюджетные средства	-	-	-	-

	<p>городу федерального значения Севастополю, Государственный комитет ветеринарии Республик Крым, ФБУ «Крымский ЦСМ», органы местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым</p>						
Мероприятие 4.2	<p>Межрегиональное управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Крым и городу федерального значения Севастополю, Государственный комитет ветеринарии Республики Крым, ФБУ «Крымский ЦСМ»</p>	<p>Проведение мониторинга качества и безопасности товаров (работ, услуг) в том числе, посредством проведения лабораторных исследований</p>	всего	-	-	-	-
			в том числе:	-	-	-	-
			федеральный бюджет	-	-	-	-
			бюджет РК	-	-	-	-
			внебюджетные средства		-	-	-
Мероприятие 4.3	<p>Межрегиональное управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Крым и городу федерального значения Севастополю, органы местного самоуправления муниципальных образований Республики Крым</p>	<p>Проведение мониторинга обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей</p>	всего	-	-	-	-
			в том числе:	-	-	-	-
			федеральный бюджет	-	-	-	-
			бюджет РК	-	-	-	-
			внебюджетные средства		-	-	-

Основное мероприятие 5	Межрегиональное управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Крым и городу федерального значения Севастополю,	Совершенствование механизмов защиты прав потребителей	всего	-	-	-	-
			в том числе:	-	-	-	-
			федеральный бюджет	-	-	-	-
			бюджет РК	-	-	-	-
			внебюджетные средства (собственные средства предприятий)	-	-	-	-
Мероприятие 5.1	Межрегиональное управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Крым и городу федерального значения Севастополю, Государственный комитет ветеринарии Республики Крым, ФБУ «Крымский ЦСМ», органы местного самоуправления муниципальных образований Республики Крым	Организация совместных встреч с участием органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей, хозяйствующих субъектов с целью информирования об изменениях действующего законодательства, регулирующего сферу защиты прав потребителей	всего	-	-	-	-
			в том числе:	-	-	-	-
			федеральный бюджет	-	-	-	-
			бюджет РК	-	-	-	-
			внебюджетные средства	-	-	-	-
Мероприятие 5.2.	Межрегиональное управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Крым и городу федерального значения Севастополю, Государственный комитет	Кадровое обеспечение защиты прав потребителей	всего	-	-	-	-
			в том числе:	-	-	-	-
			федеральный бюджет	-	-	-	-
			бюджет РК	-	-	-	-
			внебюджетные средства	-	-	-	-

	ветеринарии Республики Крым, ФБУ «Крымский ЦСМ», органы местного самоуправления муниципальных образований Республики Крым						
Мероприятие 5.3	Министерство сельского хозяйства Республики Крым, Министерство промышленной политики Республики Крым, органы местного самоуправления муниципальных образований Республики Крым	Организация и проведение ярмарок выходного дня с привлечением местных товаропроизводителей с целью формирования культуры потребления качественных и безопасных пищевых продуктов	всего	-	-	-	-
			в том числе:	-	-	-	-
			бюджет РК	-	-	-	-
			бюджет РК	-	-	-	-
			внебюджетные средства		-	-	-